

Doações salvam vidas

A Fundação do Câncer é uma instituição sem fins lucrativos que caminha rumo aos 25 anos. Nosso compromisso é contribuir com a Política Nacional de Controle do Câncer e é isso que temos feito de forma incansável, com a ajuda de empresas e doadores individuais.

Alguns exemplos da nossa atuação em 2014 estão destacados nesta publicação, um resumo de nosso Relatório Anual, que pode ser lido na íntegra em nosso site. O objetivo é prestar contas das nossas atividades e dar transparência à utilização dos recursos arrecadados.

Nossa equipe prestou consultoria para a melhoria da Rede de Atenção Oncológica do Amazonas. Estruturamos e vamos dar início este ano a um programa para capacitar profissionais de radioterapia em todo o Brasil. E nos preparamos para colocar em operação uma unidade hospitalar no Estado do Rio, em 2016.

Promovemos campanhas de prevenção e promoção à saúde. Comemoramos a regulamentação da Lei Antifumo e fizemos campanha para ajudar a divulgá-la em todo o país. É sabido que o cigarro é a principal causa de câncer de pulmão, boca e faringe. E uma das principais armas do controle do câncer é a prevenção.

O câncer é uma das grandes questões de saúde pública. A Organização Mundial da Saúde (OMS) projeta 27 milhões de novos casos e 17 milhões de óbitos em todo o mundo para o ano de 2030. No Brasil, é a segunda causa de morte por doença. Só para 2015, a estimativa é de 580 mil novos casos, segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca).

Contamos com a sua ajuda para enfrentar os desafios que o combate ao câncer impõe. São necessários investimentos em pesquisa, promoção da saúde, prevenção e tratamento. Em todo o mundo, organizações como a Fundação do Câncer são parceiras dos governos na luta contra a doença. E os nossos principais aliados são os doadores, que sempre fazem a diferença, não importa com quanto contribuam.

Os rostos do mosaico que ilustra essa página são de alguns de nossos doadores regulares. É uma forma de homenagear e agradecer a eles e a todas as pessoas que têm sido solidárias à causa da prevenção e controle do câncer. Nossa força está na união de esforços.

Em nome da nossa equipe, agradeço a confiança. Juntos, com você, pela vida. Muito obrigado!

Celso Ruggiero

Diretor-executivo da Fundação do Câncer
Junho 2015



Legislação fortalece controle do tabaco

Marco da luta contra o tabagismo, a Lei Antifumo (12.546/11) foi regulamentada pelo governo federal em 31 de maio de 2014, Dia Mundial Sem Tabaco. A norma entrou em vigor em dezembro, proibindo fumar em ambientes coletivos fechados ou parcialmente fechados e a propaganda do cigarro nos pontos de venda em todo o país.

A Fundação do Câncer e entidades parceiras na causa cobravam a regulamentação desde a sanção da lei, em 2011. Ao longo de 2014, a organização ressaltou a importância da validação da medida em artigos publicados em jornais de todas as regiões do país. A ação também ganhou força nas redes sociais.

A Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde (ACT+) e a Fundação deram continuidade à campanha em março de 2015. Mensagens de rádio e anúncios veiculados em jornais e outdoors de 11 capitais alertaram sobre os locais onde não é mais permitido fumar.



A LEI ANTIFUMO AGORA É NACIONAL!

Agora é proibido fumar em locais fechados públicos ou privados de uso coletivo em todo o Brasil. A nova lei protege a população do fumo passivo, desestimula o tabagismo, melhora a qualidade do ar e ainda coloca o Brasil em um patamar que muitos países não alcançaram. A batalha contra o fumo está sendo vencida. E vai salvar a vida de milhões de brasileiros.

#LIMITE TABACO limitetabaco.org.br **FUNDAÇÃO DO CÂNCER** com você, pela vida **ACT+** Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde

Mais saúde nas redes

A Fundação do Câncer divulga regularmente informações sobre prevenção e promoção à saúde no site, em boletim de notícias mensal, folhetos e campanhas nas redes sociais. Só no Facebook, quase 200 mil seguidores puderam acompanhar notícias e entrevistas sobre câncer. A página se mostrou um espaço acolhedor para muitos ex-pacientes, hoje curados, trocarem experiências com pessoas em tratamento, num ciclo de contínuo incentivo e aprendizado. Relembre as principais campanhas digitais de 2014.



“Exponha os mitos contra o câncer” foi uma adaptação da campanha idealizada pela União Internacional Contra o Câncer (UICC) por ocasião do Dia Mundial Contra o Câncer (4 de fevereiro), destacando quatro mitos sobre a doença. O objetivo foi a divulgação de dados para desmitificar conceitos errados sobre o câncer.



Ao longo do ano, ex-pacientes curados ou pessoas que ainda lutam contra o câncer foram convidados a contar suas histórias na página da Fundação no Facebook. A ideia era que ajudassem a combater os estigmas da doença e estimulassem a conscientização, a prevenção e o tratamento.



No verão, a ação foi de conscientização sobre o câncer de pele, o mais frequente no Brasil. Uma publicação divulgada nas redes sociais chamava a atenção para queimaduras nas costas de uma mulher que exagerou no sol e direcionava para uma página com dicas de prevenção.



A Fundação celebrou o Dia Nacional de Combate ao Fumo (29 de agosto) com dicas de especialistas para quem quer parar de fumar compartilhadas no Facebook durante uma semana. Uma oportunidade para refletir sobre os males do tabaco, responsável por 130 mil mortes ao ano no Brasil e quase 6 milhões no mundo.



Para comemorar o Dia Nacional de Combate ao Câncer (27 de novembro), a Fundação compartilhou no Facebook informações sobre comportamentos saudáveis na prevenção do câncer e como os fatores de risco podem ser evitados a partir de mudanças no estilo de vida.



Solidariedade

Festas com mais vida

Festa é um momento de alegria e confraternização e também pode ser de solidariedade. O Festa pela Vida é um canal de doação da Fundação do Câncer que transforma aniversários, festas de casamento, bodas e outras celebrações em oportunidades para praticar a boa ação. No lugar de presentes, o anfitrião pede aos convidados que façam doações para a Fundação. Empresas também podem fazer de seus eventos e comemorações uma Festa pela Vida.

O aniversário de 15 anos da estudante Nina Varela, comemorado em 2014, no Rio de Janeiro, surpreendeu os convidados. Mobilizada com um caso de tratamento bem-sucedido de tumor na família, a mãe da jovem, Rosane Varela, teve a ideia de fazer uma Festa pela Vida. Junto com os convites, elas entregaram boletos personalizados, que podiam ser preenchidos com qualquer valor e pagos em um prazo estendido.



Beleza de bons exemplos

Durante o Outubro Rosa 2014, algumas empresas se sensibilizaram com a campanha de conscientização sobre o câncer de mama e realizaram atividades em prol da Fundação. A marca Kérastase, da L’Oreal, lançou uma linha de produtos para cabelos, em parceria com o salão Care Body & Soul, no Rio de Janeiro, e a renda dos produtos vendidos no dia do lançamento foi revertida para a Fundação.

Já o salão de beleza Belladonna Coiffeur, no Centro do Rio, estimulou doações a partir de R\$ 5 entre as clientes ao longo do mês. Quem participou concorreu a sorteio de brindes, incluindo um tablet. A iniciativa foi da empresária Inez Monteiro.

O restaurante Gazebo, de Brasília, também doou parte das vendas de outubro. O estabelecimento criou um cardápio todo cor-de-rosa. De cada prato vendido do menu especial no almoço e jantar de segunda a quinta-feira, R\$ 1 foi revertido em doações à Fundação, durante 15 dias.

Histórias de quem doa

“Tudo, absolutamente tudo, muda. Costumo dizer que ganhei paciência com o que não tinha e perdi com o que tinha, especialmente injustiças e desaforos. Câncer passa a ser um vocábulo onipresente, assim como a possibilidade de cura”.

Desde que recebeu a notícia de que estava curado de uma leucemia, em 2006, o advogado Paulo Sergio Carvalhaes e Souza, 68 anos, autor do relato destacado acima, é fonte de apoio para quem enfrenta o drama já superado por ele. Além de encorajar os pacientes que o procuram em busca de conforto, ele contribui de outra forma para minimizar os impactos da doença: é um doador regular da Fundação do Câncer.

O contador Anderson Paiva, de 37 anos, atravessou um período turbulento em 2005. Ele precisou ser forte para estimular o otimismo em sua mulher, diagnosticada com câncer de pele. Depois de quatro anos em tratamento, ela recebeu a notícia de que estava curada. A partir de então,

Anderson decidiu expressar gratidão pela nova chance que a vida lhes dera tornando-se doador da Fundação. “Pedi a Deus sabedoria e luz para ser capaz de auxiliar aqueles que estavam precisando. Fazendo algumas pesquisas na internet, tive a alegria de descobrir a Fundação do Câncer”, conta.

O Moda Rio Sindiroupas, sindicato de apoio ao empresariado do setor de moda do Estado do Rio de Janeiro, faz doações mensais há mais de cinco anos para a Fundação. Victor Antônio Misquey, presidente da entidade, decidiu colaborar depois que perdeu a esposa para a doença. Ele acredita que assim é capaz de diminuir as dores de outras famílias que convivem ou conviverão com o câncer um dia.

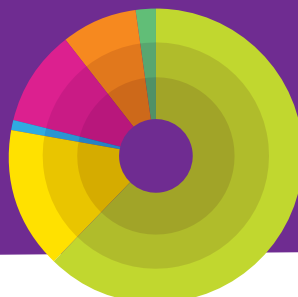
Fundação do Câncer 2014

ORIGEM DOS RECURSOS EM R\$ MILHÕES



102,3	Receitas Contratos e Convênios
2,5	Receitas Doações
16,3	Receitas Financeiras
0,3	Receitas Diversas

APLICAÇÃO DOS RECURSOS EM R\$ MILHÕES



59,5	Tratamento e Diagnóstico
1,9	Projetos de Prevenção e Vigilância
8,1	Projetos de Pesquisa
10,0	Infraestrutura e Gestão
1,0	Educação e Ensino em Câncer
14,9	Administração da Fundação

Como doar

Com doações únicas ou mensais, de qualquer valor, pessoas físicas ou jurídicas podem ajudar a Fundação do Câncer a manter sua missão e ações nas áreas de pesquisa, assistência médica, educação e mobilização social. A Festa pela Vida é um jeito divertido de exercitar a solidariedade: convidados de festas e eventos recebem boletos personalizados junto com o convite e contribuem com quantia livre.

Ajude a Fundação do Câncer a continuar salvando milhares de vidas. Você pode contribuir diretamente pelo site www.cancer.org.br/doe. Se preferir, ligue para 4002-2508 (ligação local) ou envie um e-mail para doador@cancer.org.br para obter outras informações. Para quem quiser fazer depósito bancário, as contas indicadas são as seguintes:

BANCO ITAÚ

Agência: 0541
Conta corrente: 10518-5

BANCO DO BRASIL

Agência: 2234-9
Conta: 204783-7

BANCO BRADESCO

Agência: 1791
Conta Corrente: 24.134-2

Faça sua festa pela vida!

Convide os amigos, comemore e propague essa ideia.

Troque presentes por doações para a causa da prevenção e controle do câncer.

Para doar, acesse:

www.cancer.org.br/doe
ou ligue para 4002 2508 (ligação local)

Consultoria no Amazonas consolida atuação nacional

Uma equipe multidisciplinar de consultores médicos da Fundação do Câncer e engenheiros do Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe-UFRJ) trabalhou para a melhoria da Rede de Atenção Oncológica do Estado do Amazonas durante seis meses de 2014. A experiência consolida a atuação nacional da Fundação para prestação de serviços de consultoria na área de assistência oncológica.

Além do diagnóstico e recomendações de ações para ampliação do acesso e da qualidade da Rede de Atenção Oncológica, a consultoria desenvolvida para a Secretaria de Saúde do Estado do Amazonas incluiu também a análise e propostas para a gestão da Fundação Centro de Controle de Oncologia do Estado do Amazonas (FCECON). Essa fundação responde pelo atendimento de alta complexidade em câncer no estado. Foram realizadas avaliações dos serviços médicos, processos operacionais, sistemas de informações, faturamento e monitoramento de resultados.

Programa nacional forma e recicla profissionais em radioterapia

Com o Programa Nacional de Formação em Radioterapia, a Fundação do Câncer vai preparar profissionais qualificados para atuarem no Programa Nacional de Radioterapia do Ministério da Saúde, que viabilizará a instalação de 50 novos equipamentos e a substituição de outras 50 máquinas, em vários estados do país, a partir de 2015, atendendo à demanda reprimida do Sistema Único de Saúde (SUS).

O projeto foi desenvolvido em parceria com o Departamento de Ensino do Inca e do Laboratório de Ciências Radiológicas da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Será realizado durante dois anos, com a formação de 20 físicos e 80 técnicos em radioterapia e a atualização de 300 médicos radioterapeutas, técnicos e físicos.

Para realizar o Programa, a Fundação do Câncer recebeu doações de empresas e pessoas físicas que contaram com o incentivo fiscal por meio do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).



Rua dos Inválidos, 212/11º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ - Brasil - Cep: 20231-048
Tel.: +55 21 2157-4600 Fax: +55 21 2157-4630

[cancer.org.br](http://www.cancer.org.br)

[/fundacaodocancer](https://www.facebook.com/fundacaodocancer)

[/fundacao-do-cancer](https://www.linkedin.com/company/fundacao-do-cancer)

[@dfdocancer](https://www.instagram.com/dfdocancer)

[@dfdocancer](https://www.twitter.com/dfdocancer)

Coordenação Editorial e Redação
SPS Comunicação

Projeto Gráfico
Grupo 1000 Comunicações

Fotos cedidas por doadores e parceiros.

Coordenação Geral
Gerência de Marketing e Captação de Recursos da Fundação do Câncer

